

15. Verdienmodel en Bedrijfsproces

15.1 Introductie

Het verdienmodel van Old Liquors Invest II wordt in dit hoofdstuk getoond om het gehele bedrijfsproces inzichtelijk te maken en een beeld van de markt te schetsen.

Old Liquors Trading heeft de verkooprechten van de privécollectie zeldzame en oude dranken van Bay van der Bunt en van de overige Old Liquors bedrijven, met een verkoopwaarde van circa € 20.000.000 (twintig miljoen euro). Hiermee heeft zij potentieel gezien de grootste handelsvoorraad van zeldzame en oude dranken ter wereld.

De oude dranken worden in eerste instantie door Old Liquors Trading wereldwijd ingekocht bij particulieren, verzamelaars, handelaren, producenten, luxe slijterijen en op veilingen. De inkooprijzen bij veilingen zijn zogenaamde executieprijzen. Over het algemeen kan gesteld worden dat een veilingprijs een executieprijs is, oftewel gemiddeld de laagste prijs waarvoor een object op een bepaald moment in de markt kan worden ingekocht.

Na aankoop en ontvangst van de oude dranken door Old Liquors Trading worden deze op kwaliteit geselecteerd en doorverkocht aan Old Liquors Invest II en in het magazijn van Old Liquors Invest II opgeslagen. Eventuele verkopen en uitlevering aan klanten vindt uitsluitend plaats via Old Liquors Trading.

De focus van Old Liquors ligt op het in consignatie aanbieden van haar oude dranken, rechtstreeks aan luxe liquor stores en andere verkooppunten op de Noord-Amerikaanse en Aziatische markt. De stelling van Old Liquors is: *'de collectie moet niet in onze kelder staan maar in de luxe slijterij, zo dicht mogelijk bij de klant. Hier vallen onze zeldzame en bijzondere dranken op, zeker omdat elke fles standaard geleverd wordt in een museale display'*. De ervaring leert dat een liquor store geen liquide middelen wil inzetten in een voor hem onbekend product, waarbij de verkoop en de omzetsnelheid volstrekt onbekend zijn, maar een luxe product wel in consignatie wil opnemen in zijn assortiment.

Speciaal voor het bewerken van de Amerikaanse markt heeft OL Holding, 'Old Liquors Inc.' in Amerika opgericht. Dit Amerikaanse bedrijf kan met haar eigen 'dranken importvergunning' en speciaal voor de Amerikaanse markt goedgekeurde labels, de oude dranken in elke liquor stores laten verkopen. De liquor store betaalt de oude dranken pas na verkoop. Vanzelfsprekend wordt er alleen zaken gedaan met liquor stores die aan de voorwaarden van de Amerikaanse kredietverzekering maatschappij voldoen.

De Amerikaanse drankenmarkt is onbekend met zeldzame en of oude dranken zoals Old Liquors die in haar assortiment heeft. Uit bezoeken aan die slijterijen in het topsegment, geven deze aan grote belangstelling te hebben om dit type oude dranken aan hun klanten aan te kunnen bieden.

Een luxe slijterij zoals 'Zachies', op een top-locatie op 5th Avenue in New York, heeft vanuit haar winkel van circa 200 m2 een jaaromzet van circa US\$ 40 miljoen. Hiervan is circa 40% aan vaste afnemers van dure wijnen en dranken. Dit zijn vaak privé-klienten die uitsluitend op advies van de accountmanager van Zachies dranken inkopen. De relatie gaat soms zo ver dat de accountmanager van Zachies zelf de wijnen in de private kelders van de klant op voorraad houdt en zelf plaatst. Deze meestal vermogende klanten (New York heeft veel vermogende inwoners) laten zich vaak geheel adviseren door deze vaste accountmanager/verkoper van Zachies. Zachies is in dit concept als voorbeeld genomen, maar eenzelfde situatie doet zich ook voor in vergelijkbare en andere grote steden en luxe liquor stores in Noord-Amerika en Azië.

Vermogende klanten vragen vaak om een speciale wijn of sterke drank die zij niet bij een andere leverancier kunnen kopen. Zachies verkoopt per jaar circa 20 – 30 flessen Remy Martin in een prijsklasse van US\$ 15.000 per fles. Ten opzichte van het Old Liquors assortiment is dat feitelijk niets speciaals. De Remy Martin is een bekende en dure fles Cognac, maar welbeschouwd kan een vermogende klant deze fles bij elke luxe liquor store kopen. *"lets wat je elders ook kunt kopen is dus niet echt exclusief"*.

Old Liquors heeft vastgesteld dat haar product een groot wauw-effect heeft en dat er een grote markt is voor bijzondere en zeldzame oude dranken in de USA; er is alleen geen of nauwelijks aanbod. Old Liquors stelt: *"gewoon gaan beginnen en ter plaatse kennis en ervaring op doen"*. Old Liquors heeft vanaf 2012 vastgesteld dat er wereldwijd vraag en markt is voor zeldzame en oude dranken. Naast de USA en de Aziatische markt zijn de overige continenten zeker niet buiten beeld.

15.2 Jaarlijks inkoopbedrag € 3.000.000

Bij voldoende liquide middelen van financiers en/of een Emissie van aandelen (in de periode 2017/2018), prognosticeert Old Liquors Invest II in de jaren 2017-2023 jaarlijks wereldwijd voor circa € 3.000.000 (drie miljoen euro) aan zeldzame en oude dranken in te kopen.

15.3 Categorieën Oude Dranken

Deze zijn conform de uitvoerige beschrijving in hoofdstuk 14 'Marktstrategie, artikel 14.2 Zeldzame Oude en exclusieve alcoholische Dranken'.

Na binnenkomst in het magazijn volgt een kwaliteitsselectie, zoals onderstaand weergegeven, uitgaande van een beschikbaar bedrag van € 3.000.000 (drie miljoen euro) om oude dranken in te kopen:

1.	Investeringskwaliteit	circa 25%	tegen een inkoopwaarde van	circa € 625.000
2.	Strategische kwaliteit	circa 25%	tegen een inkoopwaarde van	circa € 625.000
3.	Top webshopkwaliteit	circa 25%	tegen een inkoopwaarde van	circa € 625.000
4.	Exclusieve webshopkwaliteit	circa 15%	tegen een inkoopwaarde van	circa € 375.000
5.	Webshopkwaliteit	circa 10%	tegen een inkoopwaarde van	circa € 250.000
6.	Marktplaatskwaliteit wordt zeer beperkt ingekocht			_____
				circa € 3.000.000

15.4 Bruto marge na het 5^e jaar

	Categorie	%-marge	Brutomarge
1.	Investeringskwaliteit	175% van de inkoopprijs is circa	€ 1.093.750
2.	Strategische kwaliteit	150% van de inkoopprijs is circa	€ 937.500
3.	Top webshopkwaliteit	135% van de inkoopprijs is circa	€ 843.750
4.	Excl. Webshopkwaliteit	100% van de inkoopprijs is circa	€ 375.000
5.	Webshopkwaliteit	90% van de inkoopprijs is circa	€ 225.000
6.	Marktplaatskwaliteit wordt zeer beperkt ingekocht		_____ -
			€ 3.475.000

15.5 Verkoop omloopsnelheid

1.	Investeringskwaliteit	verkoop in het 5 ^e jaar
2.	Strategische kwaliteit	verkoop in het 4 ^e tot het 5 ^e jaar
3.	Top webshopkwaliteit	verkoop in het 3 ^e tot het 4 ^e jaar
4.	Exclusieve webshopkwaliteit	verkoop na het 2 ^e tot het 3 ^e jaar
5.	Webshopkwaliteit	verkoop na het 1 ^e tot het 2 ^e jaar
6.	Marktplaatskwaliteit wordt zeer beperkt ingekocht	

15.6 Inkoop- en verkoopmodel van Old Liquors Invest II B.V.

Old Liquors Invest II houdt zich hoofdzakelijk bezig met het speculatief investeren in zeldzame en oude dranken, deze voor langere tijd (circa vijf jaar) uit de markt te houden en pas bij voldoende waarde stijging in de Noord-Amerikaanse en Aziatische consumenten\markt, w.o. luxe liquor stores te verkopen. De daadwerkelijke inkoop en verkoop van deze oude dranken wordt gedaan voor rekening en risico van Old Liquors Trading. Old Liquors Invest II betaalt daarvoor aan Old Liquors Trading een commissie van 10% op de inkoopkosten en een commissie van 10% van de verkoopopbrengst van deze oude dranken.

Old Liquors Invest II bepaalt zelf de inkooprijzen alsook de verkoopprijzen van deze oude dranken. Old Liquors Invest II bepaalt ook zelf op welk moment zij bepaalde oude dranken wenst te verkopen. Old Liquors Invest II bepaalt niet aan wie de oude dranken worden verkocht en geleverd en heeft daar ook in het geheel geen bemoeienis mee. Het is binnen het kader van de afspraken uitsluitend aan Old Liquors Trading om te bepalen aan wie de oude dranken worden verkocht.

Op het moment dat Old Liquors Trading een koper heeft voor een of meerdere flessen oude dranken, koopt Old Liquors Trading deze eerst van Old Liquors Invest II en betaalt de verschuldigde factuur. Pas daarna levert Old Liquors Trading de flessen oude dranken aan haar desbetreffende koper. Zowel het leveringsrisico alsook het aansprakelijkheidsrisico liggen daarmee geheel bij Old Liquors Trading, mede omdat Old Liquors Trading in eerste instantie ook al de juridische leverancier van de dranken aan Old Liquors Invest II is.

Old Liquors Invest II kiest opzettelijk voor dit in- en verkoopproces en een bedrijfsmatige, economische en juridische scheiding. Door toepassing van deze bedrijfsprocessen en bedrijfsvoering is zij gevrijwaard van diverse vaste bedrijfslasten en heeft daarmee haar vermogen en voorraad oude dranken zoveel als mogelijk veiliggesteld tegen gebruikelijke en onvoorziene bedrijfsrisico's. Old Liquors Invest II kan daardoor haar focus zoveel mogelijk houden op het beheer van de aan haar toebehorende voorraad oude dranken.

De juridische bodem waarop de flessen staan opgesteld in het magazijn behoort toe aan Old Liquors Invest II. Het magazijn beheer van haar Voorraad en alles wat daarmee samenhangt, valt onder de verantwoording van Old Liquors Invest II. Old Liquors Invest II heeft geen personeel in dienst en maakt uitsluitend gebruik van het personeelsbestand van Old Liquors Trading. De vaste operationele lasten zijn door deze wijze van bedrijfsvoering voor Old Liquors Invest II tot een minimum beperkt. Deze vaste kosten zijn derhalve zeer beperkt en bestaan onder andere uit de huur van de magazijnruimten, energiekosten en verzekeringskosten. De grootste vaste lasten bestaan uit Rente en Aflossing aan de financiers en wervingskosten m.b.t. de financiering.

15.6.1 Verkopen uit bestaande collectie van Bay van der Bunt

De collectie van Bay van der Bunt en zijn echtgenote (verkoopwaarde circa € 10.000.000 (tien miljoen euro)) is ondergebracht bij Old Liquors Trading dat de verkooprechten heeft van deze collectie oude dranken. Zij heeft daarmee potentieel gezien de grootste handelsvoorraad van zeldzame en oude dranken ter wereld.

15.7 Werkmaatschappij Old Liquors Trading B.V.

Old Liquors Trading functioneert (niet in juridische en/of fiscale zin) als een werkmaatschappij voor Old Liquors Invest II in de in- en verkoop van zeldzame en oude dranken, maar opereert financieel, fiscaal en juridisch geheel onafhankelijk van Old Liquors Invest II.

15.8 OL Holding B.V. als samenbindende factor

OL Holding is 100% eigenaar van het intellectuele eigendom (zie hoofdstuk 13, artikelen 13.3 en 13.4). Hiermee zijn Old Liquors Invest II en Old Liquors Trading gebonden het Old Liquors bedrijfsconcept uit te voeren. Daarmee dienen beiden automatisch een gemeenschappelijk belang en worden tegenstrijdige belangen voorkomen.

Uiteindelijk bepalen de aandeelhouders van Old Liquors Invest II, of Old Liquors Trading voldoende in het groepsbelang handelt. Vanuit die strategie is Old Liquors Trading financieel sterk afhankelijk van Old Liquors Invest II en kan zij geen eigen koers varen.

